



SÍNTESE PRINCIPAIS RESULTADOS 2ª EDIÇÃO

Com o contributo de todos os parceiros e o envolvimento voluntário de mais de 50 formadores, mentores e oradores conseguimos...

...atingir o objetivo principal de aumentar a empregabilidade de 30 jovens...

Principais resultados (outputs)

Principais atividades



Realizar + de 90 horas de formação em soft skills



Realizar quase 400 sessões individuais de coaching



Promover 13 mentorias com profissionais da área de interesse dos jovens

30 jovens desenvolveram competências transversais

– Flexibilidade, resiliência, automotivação, elaboração e utilização de instrumentos de procura de emprego e comunicação em entrevistas de emprego são as competências que os Fazters consideram mais ter desenvolvido

30 jovens definiram objetivos pessoais e profissionais

– 15 já começaram a implementar os planos de ação traçados

26 jovens aumentaram a sua rede de contactos

– 13 na sua área profissional de interesse

Comunicação

Divulgar o programa junto de mais jovens através de 24 peças nos media, alcançando + de 20.000 visitas ao site



Sensibilizar 70 jovens para a importância do autoconhecimento, soft skills e networking através do **Faz-Te Forward Open Day**

... e a sua inclusão profissional.

Principais impactos (outcomes)

15 jovens estão integrados no mercado de trabalho durante o programa ou até 6 meses após o final

– 9 na sua área profissional de interesse

Corresponde a 65% dos Fazters que já concluíram a sua formação académica

Autoconhecimento e *networking* são os principais ganhos identificados pelos Fazters

11 jovens tiveram oportunidades na sua área de interesse profissional através da rede **Faz-Te Forward**

– 3 realizaram estágios em organizações parceiras

Fonte: questionários de autoavaliação final e de impacto (set. 2013 e abr. 2014)